

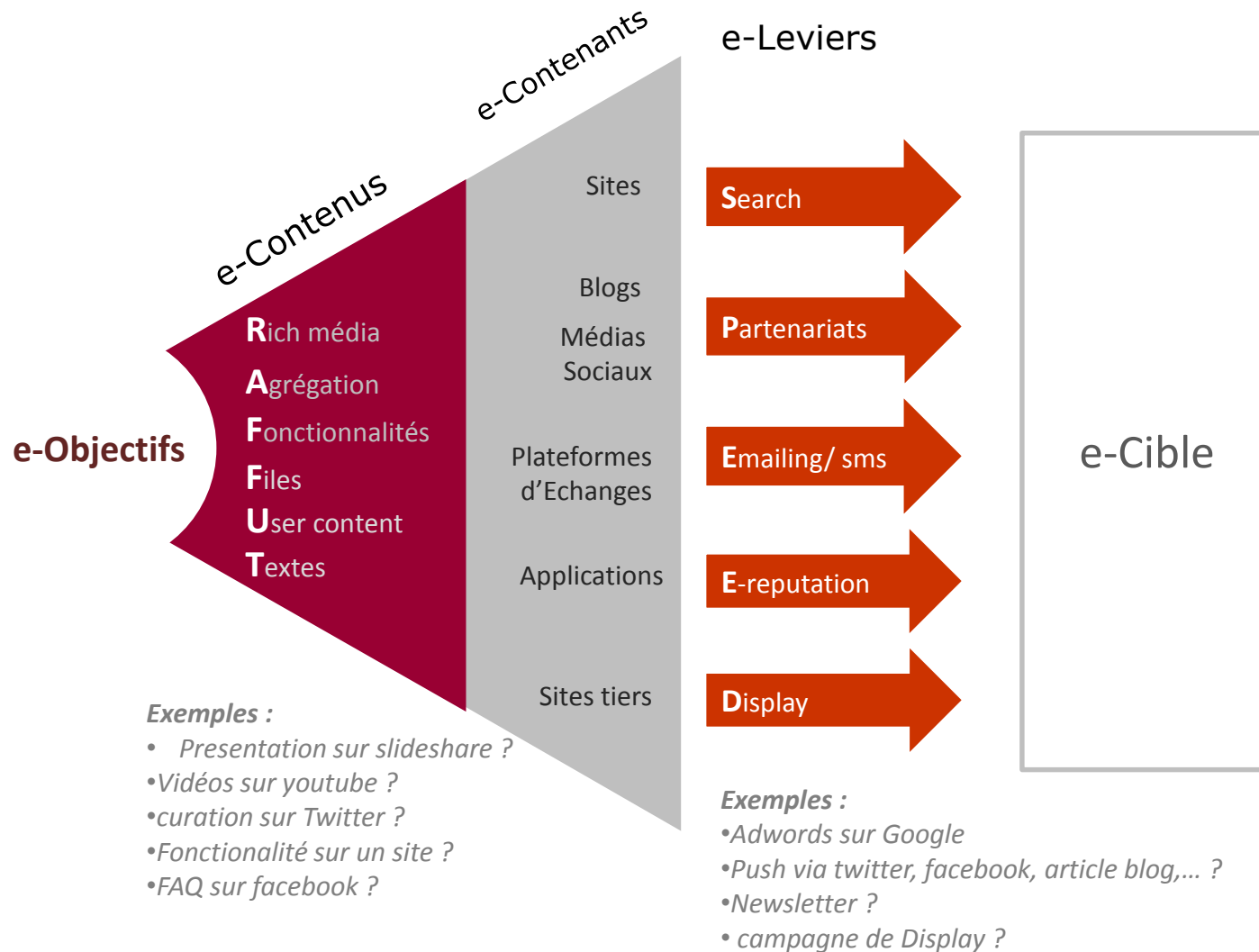
RAFFUT + SPEED©



Structurer sa démarche webmarketing La méthode RAFFUT + SPEED©

Marie-Alice Boyé
eMarketing & more

La matrice eMarketing©



Q1 : Quel objectif ?

— Me faire connaître

- *Faire en sorte qu'on me voit quand on fait une recherche dans mon domaine*

— Démontrer mon expertise

- *Faire en sorte que ma marque soit associée à des contenus et partenaires crédibles dans mon domaine*

— Présenter mon offre

- *Faire en sorte que ma marque soit associée à des contenus qui exprime et explique mon offre*

Q2 : Qui est mon e-Cible ?

- Prospects
- Clients
- Pairs
- Influenceurs

>Questions clés :

- Quelles terminologies utilisent-ils ?
 - Expressions recherchées dans Google
- Quels sont leurs usages sur Internet ?
 - Recherches, navigation sur mobile, sur tablette, usge de Twitter, des flux RSS...
- Quels sont les sites de référence ?
 - Types de contenus / de graphisme / d'ergonomie

Q3 : Quels e-contenus ?

- Penser au-delà de la rédaction de textes :

Rich média (vidéos, podcast, slides,...)

Agrégation (pige, annuaires/liens utiles, mash up,...)

Fonctionnalités (jeux, outils, quizz,...)

Files (livres blanc, ebook, extraits,..)

User content (communautés, témoignages, interviews, forums,...)

Textes (présentations, conseils, analyses, etudes de cas,...)

Q4 : Où publier mes e-contenus?

- Elargir sa présence sur le web en multipliant les « lieux » de prise de parole :
 - Mon site
 - Mon blog
 - Des mini-sites dédiés
 - les plateformes d'échanges (Slideshare, Youtube,...)
 - les réseaux sociaux (page Facebook, compte twitter, profil Viadeo ou linkedin,...)
 - Des site tiers (sites éditoriaux, communautaires, partenaires, ...)
 - Applications mobiles ou widget

Q5: Comment faire connaître mes e-contenus?

- Utiliser les e-leviers pour diffuser ses e-contenus :

Search (SEM, SEO,...)

Partenariats (échange de visibilité, co-branding, affiliation,...)

E-mailing (newsletter, alertes, emailing de conquête,...)

E-reputation (forums, bloggueurs, groupes, réseaux sociaux, ...)

Display (bannières, habillages,...)



En savoir plus

Marie-Alice Boyé / eMarketing & more

Formation / Conseil / Gestion de projet Digital / Web / Médias Sociaux

[Linkedin](#) / [Twitter](#) / [Facebook](#)

